

Regulamin programu „SERVICE PRO”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Program** – Program "SERVICE PRO" mający na celu zachęcenie użytkowników samochodów marki Volkswagen Samochody Użytkowe 3-letnich lub starszych do korzystania z oferty serwisowej autoryzowanych Partnerów Serwisowych Volkswagen Samochody Użytkowe.
2. **Organizator – Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Krańcowa 44, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563, REGON 301062169, wysokość kapitału zakładowego: 331 009 000,00 PLN
3. **Partner Serwisowy** – przedsiębiorca, który w ramach własnej działalności gospodarczej posiada autoryzację producenta na serwisowanie pojazdów marki Volkswagen Samochody Użytkowe oraz sprzedaż części zamiennych i akcesoriów zakupionych od Organizatora dla pojazdów tej marki.
4. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna bądź inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej korzystająca z napraw serwisowych z użyciem Oryginalnych części Volkswagen®, części Economy Volkswagen, części na wymianę w samochodach marki Volkswagen Samochody Użytkowe w wieku 3 lub więcej lat, świadczonych przez Partnerów Serwisowych.
5. **Agencja** - Cezary Hurka i Przemysław Wojciechowski prowadzący działalność gospodarczą Advertiva S.C. z siedzibą w Poznaniu, ul. Kaliowa 19, współpracujący z Organizatorem w zakresie realizacji Programu.
6. **Samochody** – objęte programem samochody marki Volkswagen Samochody Użytkowe, w wieku 3 lub więcej lat, z tym, że wiek pojazdu liczony jest od daty pierwszej rejestracji.
7. **Części** – objęte programem oryginalne części zamienne do samochodów marki Volkswagen Samochody Użytkowe, dostępne w sprzedaży u Partnerów Serwisowych, w skład których wchodzi: Oryginalne części Volkswagen®, części Economy Volkswagen oraz Oryginalne części na wymianę.
8. **Strona WWW** - witryna internetowa znajdująca się pod adresem URL <https://www.vwuzytkowe.pl/pl/obsługa-posprzedazna/serwis/service-pro.html>

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady prowadzenia oraz uczestnictwa w Programie.
2. Regulamin Programu jest dostępny na Stronie WWW oraz u Partnerów Serwisowych marki Volkswagen Samochody Użytkowe, a także w siedzibie Organizatora i Agencji.

3. Programem objęte są naprawy oraz wymiana z użyciem Oryginalnych części Volkswagen®, części Economy Volkswagen, części na wymianę części w samochodach użytkowych Volkswagen dokonywane u Partnerów Serwisowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej objętych niniejszym Programem. Program organizowany jest przez Organizatora we współpracy z Agencją.
4. W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z obsługą Programu w szczególności obsługę kontaktów z Klientami, wykonuje Agencja. Organizator może zlecić Agencji wykonywanie również innych czynności związanych Programem.

§ 3 Zasady Programu

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
2. Programem objęte są co najmniej 3-letnie samochody marki Volkswagen Samochody Użytkowe, przy czym wiek Samochodu liczony jest od daty pierwszej rejestracji.
3. W ramach Programu Partner Serwisowy udziela Klientom rabatów na Części stosowane przy obsłudze ich Samochodów u danego Partnera oraz stosuje preferencyjne stawki na usługi naprawcze świadczone z wykorzystaniem tych Części.
4. Wysokość minimalnego rabatu na części zdefiniowane w **§ 2 pkt. 3** jest wyrażona w procentach i zależna jest od wieku Samochodu. Wysokość rabatu zostanie określona indywidualnie dla każdego Samochodu po podaniu przez Klienta numeru VIN Samochodu. Szczegółowy wykaz minimalnych rabatów znajduje się na stronie WWW.
5. Z Programu wyłączone jest świadczenie usług związanych z naprawą lub wymianą części blacharskich i lakierniczych. Z programu wyłączone jest świadczenie usług w ramach napraw gwarancyjnych.
6. Rabatów i preferencyjnych stawek roboczogodzin wynikających z Programu nie można wiązać z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora lub Partnera Serwisowego.

§ 4 Reklamacje

1. Każdemu Klientowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Programu z niniejszym Regulaminem.
2. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje w imieniu Organizatora Agencja.
3. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@servicepro.pl lub listownie na adres ADVERTIVA S.C., ul. Kaliowa 19; 60-175 Poznań.
4. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni od otrzymania przez Agencję reklamacji od Klienta. Po rozpatrzeniu reklamacji Agencja niezwłocznie zawiadamia Klienta o sposobie jej rozstrzygnięcia. Powiadomienie następuje drogą elektroniczną lub listownie w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2018 r. i trwa aż do zakończeniu Programu przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo do zakończenia Programu o czym poinformuje Klientów 1 miesiąc przed datą zakończenia Programu, umieszczając informację na stronie WWW.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane na Stronie WWW, co najmniej miesiąc przed ich wejściem w życie. Dalsze uczestnictwo w Programie po wejściu zmian w życie oznacza akceptację Regulaminu.
4. Klient może zrezygnować z udziału w Programie w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@servicepro.pl lub listownie na adres Organizatora.